

RAPORT KWARTALNY

 z okresu styczeń – marzec 2022 roku

- analiza zakupów od członków GP

- analiza sprzedaży przez GP

Pigża, 20 kwietnia 2022 roku

1. Analiza zakupów produktów – wyprodukowanych przez członków GP - zakupionych przez Spółkę.+

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Rodzaj produktu | Miesiąc nabycia produktów | Wartość netto w zł | Ilość w tonach lub sztukach lub litrach | cena jednostkowa |
| 4 | pszenica | marzec | 123 460,10 | 68,78 | 1 795,00 |
| suma |  |  | 123 460,10 | 68,78 |  |

1. Analiza sprzedaży produktów – wyprodukowanych przez członków GP - przez Spółkę.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rodzaj produktu | Nazwa nabywcy z faktury VAT/rachunku | miesiąc sprzedaży produktów | Wartość netto w zł | Ilość w tonach lub sztukach lub litrach | Cena jednostkowa |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| pszenica | AMPOL-MEROL Sp. z o.o. | marzec | 123 804,00 | 68,78 | 1 800,00 |
| suma | 123 804,00 | 68,78 |   |